

Tässä on viestintäsuunnitelman pohja, jota voit käyttää oman suunnitelmasi laatimiseen. Pohja sisältää selkeät vaiheet ja kysymyksiä, jotka auttavat jäsentämään tavoitteitasi sinun tavoitteiden ja arvojen mukaisesti.

Viestintäsuunnitelma

Tavoite

- Mikä on tavoitteesi sosiaalisessa mediassa? (Esim. lisätä näkyvyyttä, kasvattaa seuraajamäärää, vaikuttaa tiettyyn asiaan, herättää keskustelua)
- Millaisia vaikutuksia haluat saada aikaan yhteiskunnallisesti?

Kohderyhmä

- Keitä haluat tavoittaa? (Esim. äänestäjät, nuoret, päättäjät, media)
- Millaisia arvoja ja kiinnostuksen kohteita kohderyhmälläsi on?
- Missä kanavissa kohderyhmäsi on aktiivinen? (Instagram, Twitter/X, Facebook, LinkedIn, TikTok)

Viestit ja teemat

- Mitkä ovat kolme tärkeintä viestiäsi, jotka haluat tuoda esiin?

- Mitkä ovat sinulle tärkeitä teemoja tai aiheita, joista haluat puhua säännöllisesti? (Esim. ilmastonmuutos, koulutus, tasa-arvo)
- Miten oma persoonasi näkyy viesteissäsi? (Esim. huumori, asiantuntijuus, rohkeus, empaattisuus)

Sisältösuunnitelma

- Millaisia sisältöjä aiot jakaa? (Esim. mielipidekirjoitukset, videoita, infografiikkaa, kuvia, tarinoita)
- Kuinka usein aiot julkaista sisältöä? (Viikoittain, päivittäin, kerran kuussa?)
- Millaisia sisältömuotoja haluat kokeilla? (Reels, karusellipostaukset, livestriimit)

Kanavien valinta

- Mitkä sosiaalisen median kanavat sopivat tavoitteisiisi parhaiten?
- Miten aiot mukauttaa viestejäsi eri kanaviin? (Esim. Twitterissä tiivis, suora viesti; Instagramissa visuaalinen ja tarinallinen lähestymistapa)

Vuorovaikutus ja sitouttaminen

- Miten aiot olla vuorovaikutuksessa seuraajiesi kanssa? (Esim. vastaamalla kommentteihin, käymällä keskusteluja, järjestämällä kyselyjä)
- Miten aiot houkutella ihmisiä keskustelemaan ja jakamaan sisältöäsi?

Mittarit ja seuranta

- Miten mittaat onnistumistasi? (Esim. seuraajamäärän kasvu, postauksien sitoutumisprosentti, keskustelujen määrä)
- Milloin aiot arvioida ja tarvittaessa muuttaa viestintäsuunnitelmaasi?